

## GAMMES DE PRODUITS BIOLOGIQUES

### Les produits frais du rayon biologique

**Public :** Toute personne souhaitant réaliser une formation sur les produits frais

**Pré requis :** Aucun

**Durée :**  
7h

**Objectifs :**

- ✓ Connaître la gamme complète des produits frais
- ✓ Comprendre la stratégie du rayon libre-service
- ✓ Mettre en place une implantation type
- ✓ Appréhender le potentiel du marché des produits frais

Matériel  
nécessaire :

Ordinateur

Feutres  
couleurs

Post-it

Exemples  
pratiques

**Contenu et déroulé de la séance :**

**Partie 1 : La gamme de produits frais**

- Les différentes familles de produits : Le snacking, la gamme végétalienne, la gamme sans lactose, les produits laitiers, produits carnés, produits de la mer...
- Les caractéristiques de fabrication
- Eclairage sur différents produits spécifiques de la gamme

**Partie 2 : La stratégie du rayon**

- Les règles de merchandising en adéquation avec le concept marchand
- La mise en place d'une implantation
- Les évolutions du marché et les nouvelles tendances de consommation
- Le CA et son évolution dans les enseignes généralistes et spécialisées

**Moyens pédagogiques :** travaux en ateliers et en ludo-pédagogie, compléments sous la forme d'apport théorique interactif, supports et livret de formation.

**Evaluation de la séance :** QCM

**Modalités spécifiques :** Attestation de fin de formation, suivi post-formation