

## DYNAMIQUE COMMERCIALE

### Digitaliser son activité par les outils numériques

**Public :** Toute personne souhaitant développer les outils digitaux de son activité

**Pré requis :** Aucun

**Durée :**  
7h

**Objectifs :**

- ✓ Comprendre les évolutions et les enjeux du digital au sein de son activité
- ✓ Identifier les différents outils digitaux
- ✓ Appréhender la transformation digitale de son activité
- ✓ Développer ses réflexes digitaux au service de la satisfaction clients

Matériel  
nécessaire :

Ordinateurs  
ou  
téléphones  
portables

Connexion  
Wifi

**Contenu et déroulé de la séance :**

**Partie 1 : Découvrir la sphère du E-commerce**

- Les principaux acteurs, chiffres, parts de marché
- Définition du digital

**Partie 2 : Identifier les différents supports digitaux et leurs enjeux**

- Les applicatifs actuels
- Les nouvelles attentes des clients vis-à-vis du digital
- Les avantages pour les clients et l'entreprise
- Le rôle des réseaux sociaux

**Partie 3 : Développer sa communication digitale**

- Analyse du parcours d'un Shopper
- Mise en pratique

**Moyens pédagogiques :** travaux en ateliers et en ludo-pédagogie, compléments sous la forme d'apport théorique interactif, supports et livret de formation.

**Evaluation de la séance :** QCM

**Modalités spécifiques :** Attestation de fin de formation, suivi post-formation