

## LES CADRES REGLEMENTAIRES

### Le commerce équitable et ses labels

**Public :** Toute personne souhaitant découvrir les fondements et labels du commerce équitable

**Pré requis :** Aucun

**Durée :**  
7h

**Objectifs :**

- ✓ Réaliser un tour d'horizon sur le commerce équitable et en comprendre les enjeux
- ✓ Appréhender les principaux dispositifs et labels du commerce équitable
- ✓ Découvrir les labels à la fois équitables et biologiques
- ✓ Savoir renseigner un client

Matériel  
nécessaire :

Produits avec les différents labels du commerce équitable pour observations

**Contenu et déroulé de la séance :**

**Partie 1 : Les fondements du commerce équitable**

- Définition du commerce équitable, les grands principes et engagements
- Le commerce équitable en chiffres
- Eléments historiques des années 60 à aujourd'hui
- La France et le commerce équitable

**Partie 2 : Les principaux labels du commerce équitable**

- Le label fondateur Fairtrade Max Havelaar
- L'association et label international Biopartenaire Equitable & Bio
- Fair for Life/For Life, Le symbole des Producteurs Paysans, Agri éthique France
- Ates Tourisme équitable & solidaire

**Partie 3 : Les labels équitables et bio**

- Equitable Ecocert, Hand in Hand, Naturland, Forest Garden Products
- Le « faux » label du commerce équitable

**Moyens pédagogiques :** travaux en ateliers et en ludo-pédagogie, compléments sous la forme d'apport théorique interactif, supports et livret de formation.

**Evaluation de la séance :** QCM

**Modalités spécifiques :** Attestation de fin de formation, suivi post-formation